

Manual de Marca

Guía completa

Este manual de identidad
de marca fue desarrollado
por Complot.

COMLOT

MANUAL DE MARCA

Agencia Nacional de Desarrollo

V03 · OCTUBRE 2020

Introducción



En este manual se establecen pautas para la correcta utilización de los elementos gráficos identitarios de la Agencia Nacional de Desarrollo, con el fin de que se mantenga la consistencia y coherencia en su reproducción.

Si luego de leer este documento aún tiene dudas acerca del uso de alguno de los elementos de nuestra marca, puede enviarnos su consulta a ande@ande.org.uy.





¿Quiénes somos?

Somos una institución que promueve el desarrollo del país por medio de programas que buscan mejorar la competitividad empresarial y territorial, con énfasis en las mipymes (ley de creación N° 18602). **Buscamos ser un referente nacional e internacional en la articulación de políticas y acciones que contribuyan al desarrollo económico sustentable del país.** Integramos el Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad por la ley N° 19472.

Tenemos por finalidad contribuir al desarrollo económico productivo, en forma sustentable, con equidad social y equilibrio ambiental y territorial. Diseñamos programas e instrumentos eficaces, eficientes, transparentes, con especial énfasis en la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Logotipo

Especificaciones de uso del logotipo



Versión preferencial de logotipo



Logotipo utilizado en
comunicación con el exterior



Aplicación del logotipo
en tamaños reducidos



Tamaño mínimo: 2,6 cm

Se establece un margen mínimo, a nivel superior, inferior y laterales, el cual no puede ser invadido por elementos externos.

Se especifica el tamaño mínimo al que puede ser reproducido manteniendo la legibilidad recomendada. Además se establece una variante de aplicación para tamaños pequeños.



→ Aplicaciones del logotipo



VERSIÓN A



VERSIÓN B

La versión monocromática del logotipo posibilita su aplicación sobre fondos de color pleno y fotografías.

La versión B se utiliza únicamente para casos donde se deba aplicar el logotipo en una tinta plana.



VERSIÓN C



VERSIÓN D

Aplicaciones monocromáticas del logo en positivo siendo la versión C la recomendada y principal y la D en caso de aplicaciones en una única tinta negra.

Usos apropiados del logotipo



#1 · Logotipo primario



#2 · Variante con leyenda



#3 · Variante recomendada para comunicaciones internacionales



#4 · Variante recomendada para uso en pequeñas escalas

Si se considera que la versión primaria del logotipo no es aplicable a un soporte, material o contexto en el que se vaya a tener que reproducir, recomendamos usar las siguientes variantes priorizando siempre la versión primaria.

Identidad de marca

Restricciones de uso del logotipo

Agencia Nacional de Desarrollo

No está permitido,
utilizar únicamente
la leyenda



No está permitido, utilizar
un filete en el logotipo



No está permitido realizar
variantes cromáticas en la versión
monocromática del logotipo

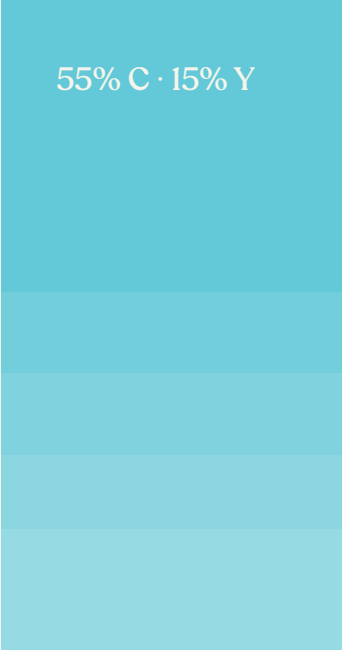
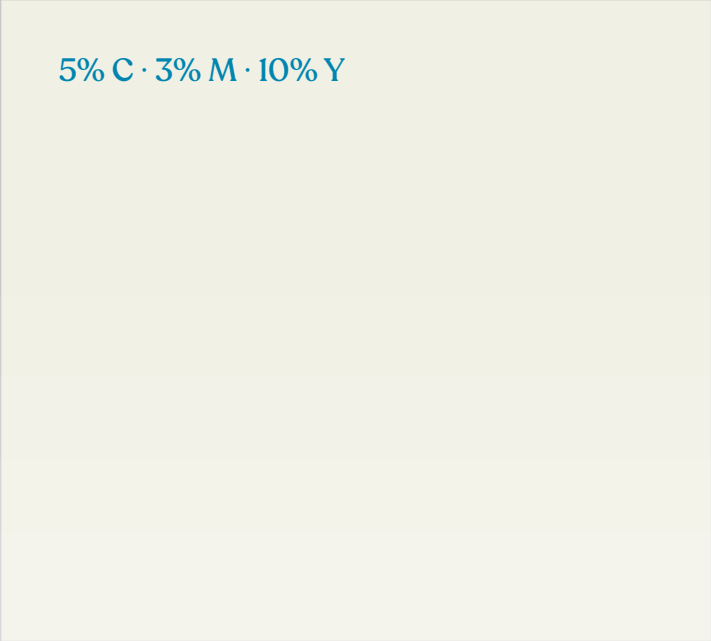
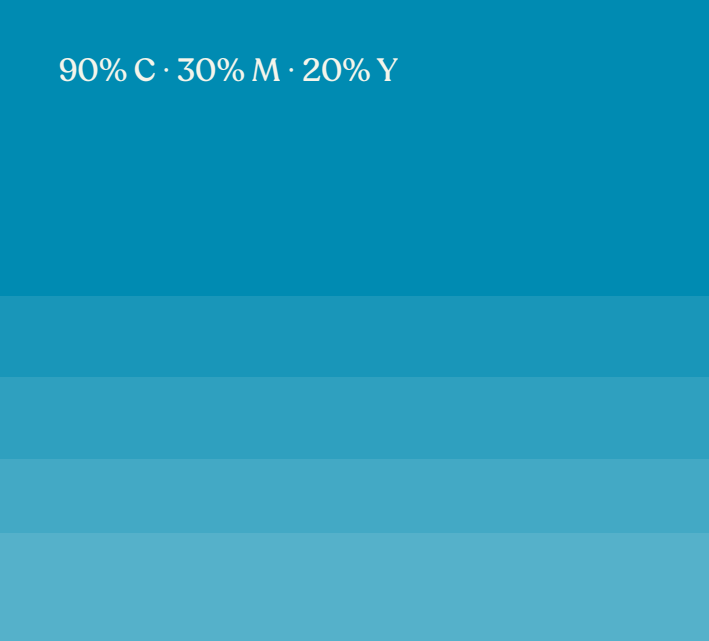


No está permitido realizar
variantes cromáticas

Está totalmente prohibido usar el
logotipo de las formas mencionadas
o de cualquier otra que no esté
contemplada en este manual.

Paleta cromática

017



Paleta cromática

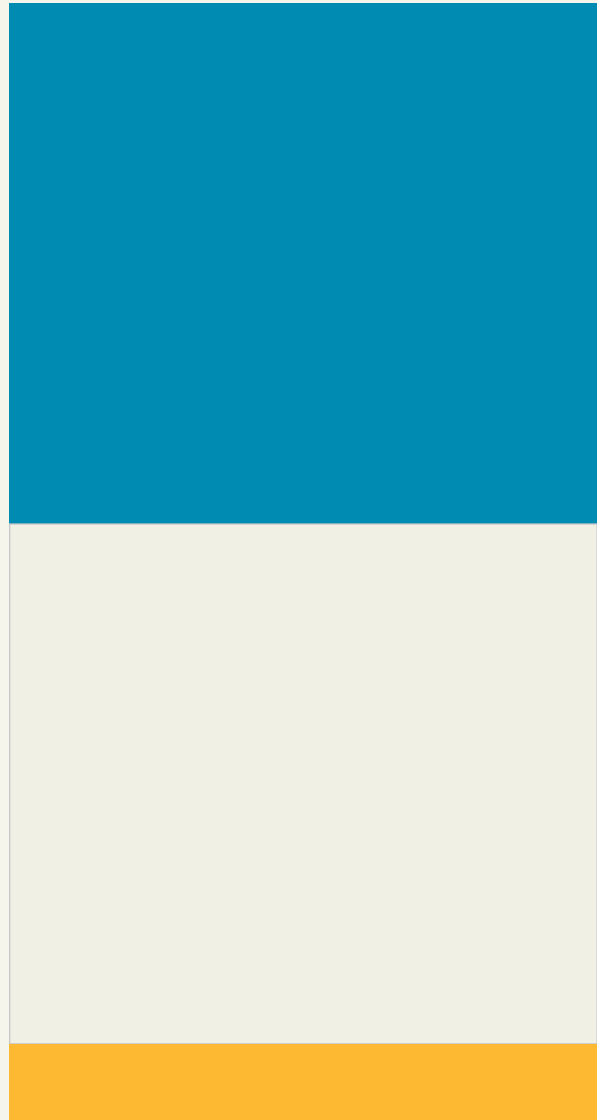
El correcto uso del color en el lenguaje visual de ANDE es de suma importancia, considerando que cuenta con una paleta cromática muy amplia y los colores se asocian a conceptos específicos.

La paleta de colores juega un rol fundamental en el tono de la comunicación, ya que contribuye a que ANDE se perciba como amigable y accesible para el público. Además, está pensada para identificar los distintos mensajes.

Paleta de color por área

Cada área de la agencia está identificada por un color principal, acompañada de un color secundario que se utiliza para los resaltados y recursos gráficos. A su vez, el color crudo es transversal a todas las áreas y se utiliza como color de fondo o para textos en todas las aplicaciones.

Cuando la comunicación es institucional, o responde a más de un área de la agencia, se utiliza el azul que es el color principal de la marca.



Área Emprendimientos



Área Desarrollo Territorial



Área Acceso al Financiamiento



Área Desarrollo Empresarial



Evaluación y Monitoreo



Paleta tipográfica

023

Recoleta

Lorem ipsum



Gotham Rounded

Ligenim volecte denders periam, ommo omnim et quo et quam eumquas quid magniaturiam expe excesequi untio. Officatum velent es debit audit, non nis sapic torro in porrovi diciatur aperum aut re cusae labo. Nequo corum iur, simperias dolesti anteni dolupie nisciist et alit voles et quat vitas veris dendae valor minimet eicipid usaeribus re nos esenis et omnit, eum qui omnihil mos dolor assi consernat fugiae lant repressima dusdam voloreperum que odita ad quam, aut voluptatiate placeat quam sit maximintis explitium et eiciis evellupta ipsus.

At am debissit ut fugit quis ide molupta dolores nisquodi cum volupturem invelitectem quas re, que vidus que con niminto cusam ute volorae corroreped quisque natiamus aut ducipis el ilicabo. Orerore magnihita suntior itatur, od moleseniatus uteFugit omnis qui odi volorei ctemped ent, samus maxim exPudi oditass imporpos autet vendigendus doluptur, simpore peruptas et faccabo rerum, ium ipietus andaerchita non.

Elementos gráficos

027



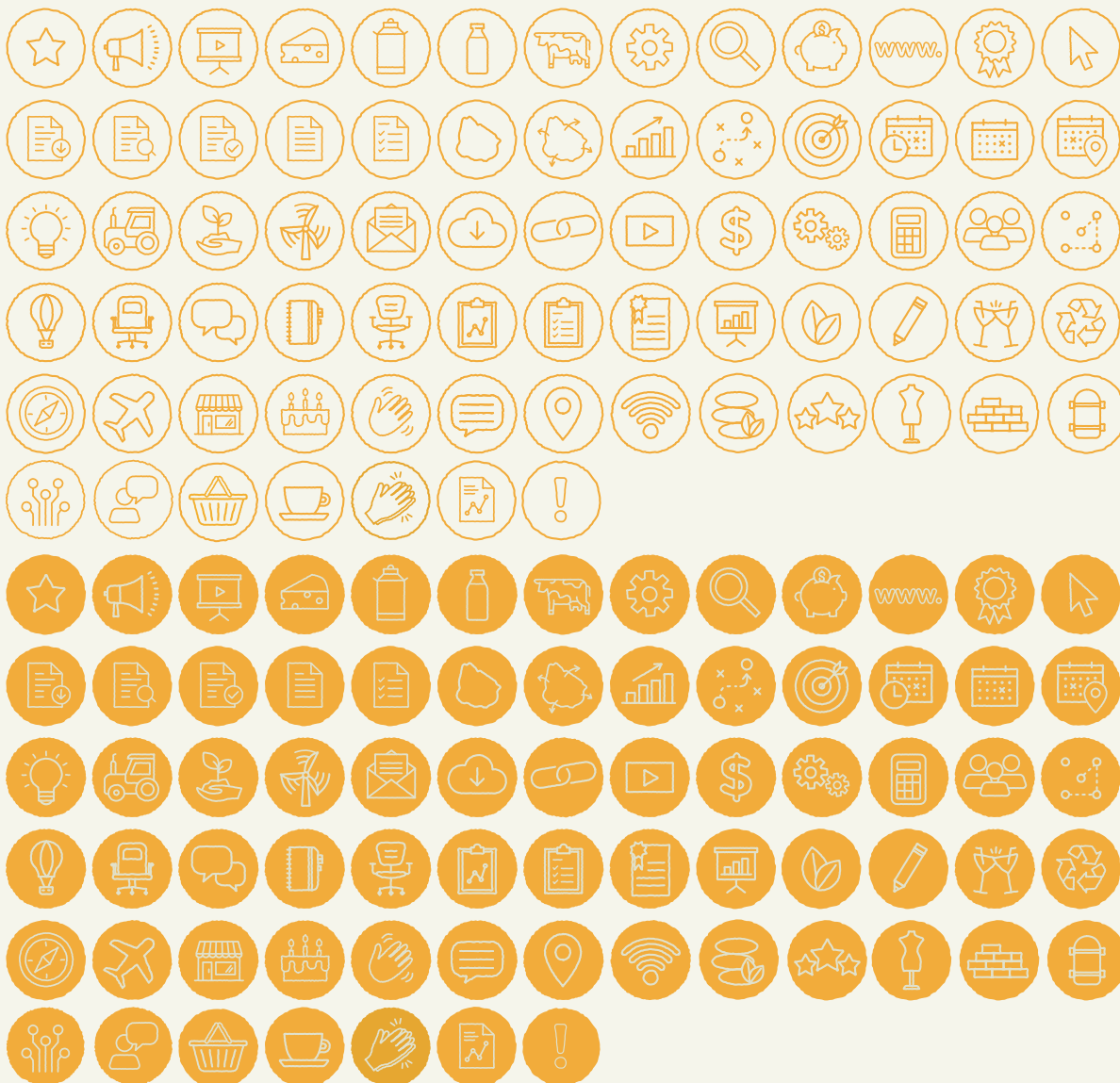


Pictogramas

Se diseñó una familia de pictogramas que ayudan a visualizar rápidamente la temática de la que trata cada material.

Estos íconos pueden ser usados de forma independiente, o sobre titulares. Para estas aplicaciones se diseñó una versión con fondo pleno y otra con fondo transparente.

Los pictogramas deben usarse siempre con el círculo contenedor y manteniendo el trazo irregular.

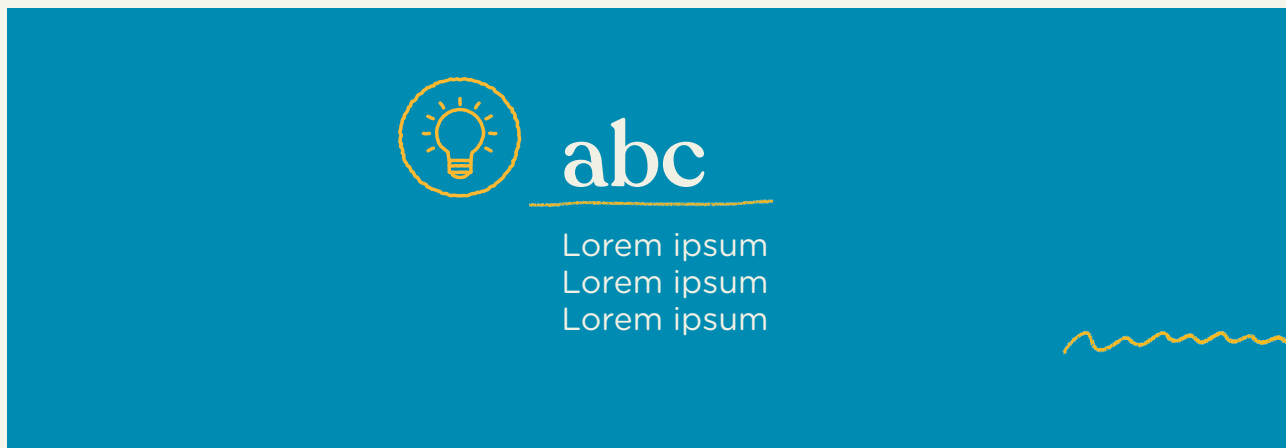
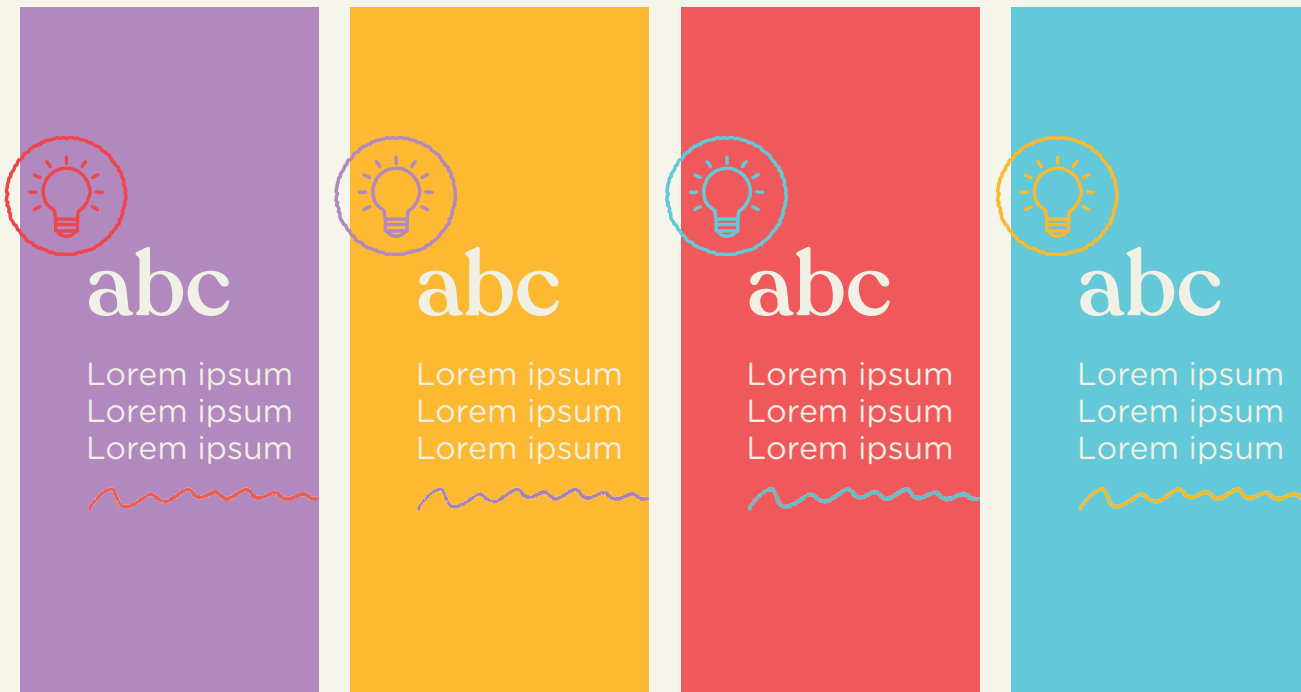


Uso de los elementos

Combinación cromática, uso de trazos, íconos y tipografías.



Identidad de marca



Fotografía

035



Identidad aplicada

039

Amalia
Quirici

GERENTA DE
EMPENDIMIENTOS

aquirici@ande.org.uy
+598 2915 3404

MVD,
ande.org.uy

Amalia
Quirici

GERENTA DE
EMPENDIMIENTOS

aquirici@ande.org.uy
+598 2915 3404

Amalia
Quirici

GERENTA DE
EMPENDIMIENTOS

aquirici@ande.org.uy
+598 2915 3404

Misiones 1280
CP 11000


la agencia de las mipymes

Agencia
Nacional de
Desarrollo

MVD, UY
ande.org.uy

Amalia
Quirici

aquirici@ande.org.uy
+598 2915 3404



Tarjetas personales

Cada tarjeta personal será del color del área en la que trabaja la persona, tanto el pleno que se presenta en el frente como el color de la información detallada en el dorso.

La información que presenta la tarjeta debe ser el nombre de la persona, su cargo en la agencia, su correo y el teléfono de contacto al frente. El dorso deberá detallar la dirección y web de ANDE.

Nombre
Apellido

DIRECTORA

napellido@ande.org.uy
+598 2915 3404

Misiones 1280
CP 11000



MVD, UY
ande.org.uy

Nombre
Apellido

DIRECTORA

napellido@ande.org.uy
+598 2915 3404

Misiones 1280
CP 11000



MVD, UY
ande.org.uy

Nombre
Apellido

DIRECTORA

napellido@ande.org.uy
+598 2915 3404

Misiones 1280
CP 11000



MVD, UY
ande.org.uy

Nombre
Apellido

DIRECTORA

napellido@ande.org.uy
+598 2915 3404

Misiones 1280
CP 11000



MVD, UY
ande.org.uy

Nombre
Apellido

DIRECTORA

napellido@ande.org.uy
+598 2915 3404

Misiones 1280
CP 11000



MVD, UY
ande.org.uy

Nombre
Apellido

DIRECTORA

napellido@ande.org.uy
+598 2915 3404

Misiones 1280
CP 11000



MVD, UY
ande.org.uy

Hoja membretada y sobre institucional

Se debe respetar el diseño tanto de los sobres como de las hojas membretadas adjuntos en contenido digital del manual de identidad de la agencia.



Montevideo, 14 de marzo de 2017

ande.org.uy

Montevideo, 14 de marzo de 2017

Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, quis turpis hendrerit fringilla. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; ac duis quis mi consectetur eget, imperdiet laculis, ipsum. Sed aliquam ultrices mauris. Integer

José Luis Pérez
Jefe Dpto. Lorem Ipsum
Contacto telefónico: +598 1234 5678
Contacto electrónico: jperez@loremipsum.com

CP 11000

MVD, UY

+598 2915 3404

Sobres A4

Se debe respetar el diseño de los sobres A4 y la información que contienen en base a los adjuntos.

José Luis Pérez
Jefe Dpto. Lore
Contacto telefó
jperez@loremip



Misiones 1280

CP 11000

MVD, UY

+598 2915 3404

m ipsum
nico: +598 1234 5678
sum.ocr



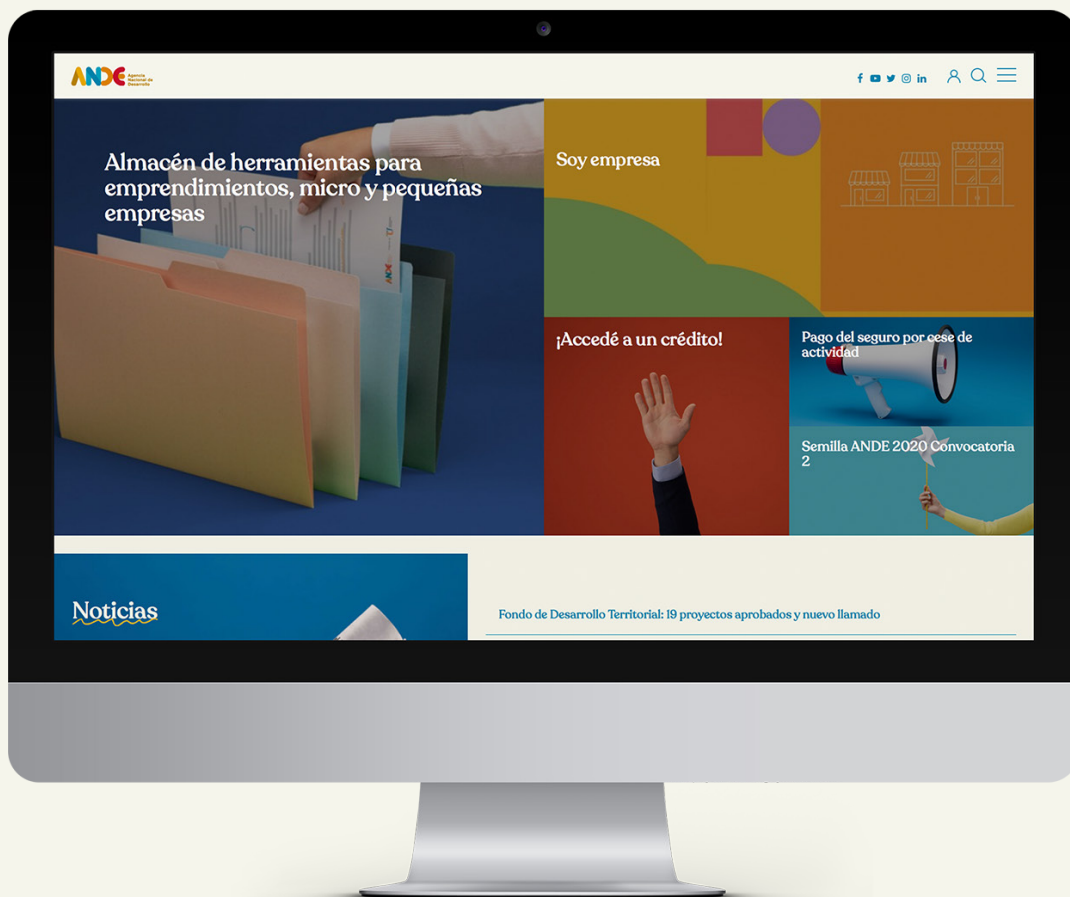
ande@ande.org.uy | ande.org.uy

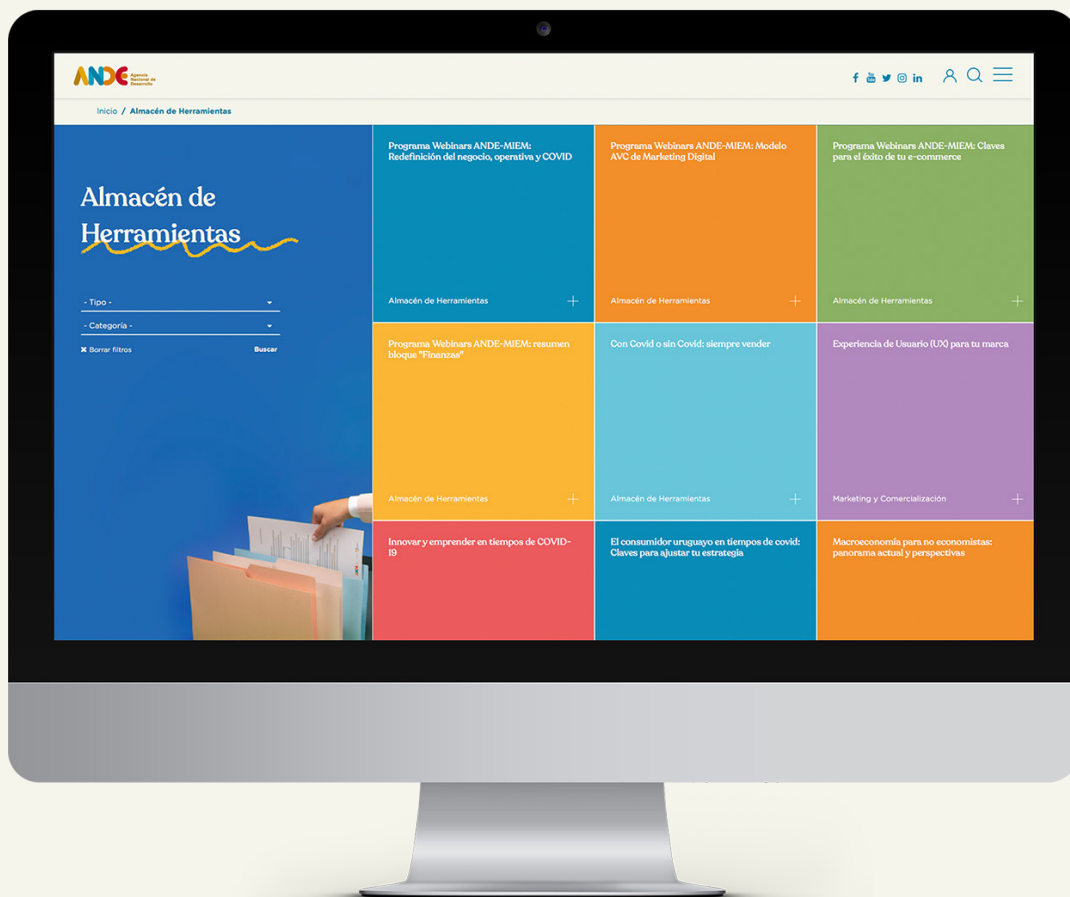
Sitio web

En el sitio web se deben respetar todas las consideraciones antes mencionadas.

El uso del recurso fotográfico cobra mayor importancia en las aplicaciones digitales.

Las tipografías institucionales se mantienen en el sitio web.





Identidad de marca

Calmo

Emprendimientos

Semilla ANDE



CALMO es una marca de arte textil aplicado a la indumentaria femenina y la decoración, que fusiona la pasión por la experimentación con un profundo respeto hacia las personas y la naturaleza. Creamos productos exclusivos con diseños atemporales trabajando de forma inclusiva y promoviendo la producción y el consumo responsable. Nuestro proceso productivo está orientado a la sustentabilidad, usamos materias primas naturales y renovables, combinando el fieltro y el tejido de punto, ambos en lana merino orgánica, con telas como sedas y lino, para hacer piezas como chaquetas, vestidos, chalinas y cuadros textiles. Trabajamos junto a artesanas y artesanos, en su mayoría mujeres que viven en contextos rurales o poco poblados del país, con una modalidad laboral flexible, abierta y conectada. Incentivamos el trabajo desde sus localidades, trabajando de forma inmersiva desde sus hogares y en el horario que prefieren, apoyando el proceso productivo a su realidad. A la vez fomentamos el relacionamiento y colaboración entre todas las partes, sin la necesidad de estar en un mismo espacio de trabajo. Buscamos realmente empoderarlas, apoyando al emprendedurismo, valorando su capacidad de trabajo y su creatividad. Nuestros clientes son un público muy exigente que se encuentra principalmente en el exterior, por lo que debemos enfocarnos en lograr la exportación de la marca. En Calmo tienen la posibilidad de ser parte del proceso creativo, eligiendo los tonos y las terminaciones de las piezas. Este año buscamos establecernos en el mercado local e internacional, y para ello

Beneficiario: **CALMO SLOW**

Fecha de inicio: **31-03-2017**

Instituciones asociadas: **SOCIALAB**

Sector Productivo: **Industrial**

Departamento: **Montevideo**

Año: **2016**

Duración: **12 meses**

Señalética casa ANDE

Para mejorar la experiencia en la casa ANDE se desarrolló una señalética institucional, referenciando la ubicación de los distintos espacios.

Se proponen dos tipologías: por un lado las orientadoras que van ubicadas en cada piso cerca del ascensor y escalera, con la información de cuáles oficinas y salas se encuentran en cada uno de los pisos; y por otro lado las nomencladoras que identifican las oficinas y los espacios.

ACCESO AL
Financiamiento

Orientadoras

Se colocan cerca del ascensor o escaleras, indicando con el azul institucional el piso correspondiente. Se utiliza la tipografía **Gotham Rounded** para identificar los espacios.

4	Sala de Eventos	Comedor
3	Presidencia Directorio	Asesores Gerencia General
2	Desarrollo Territorial Comunicación	Desarrollo Empresarial Emprendimientos
1	Evaluación y Monitoreo Acceso al Financiamiento	Legal
0	Recursos Humanos Administración	Tecnologías de la Información Diseño y Planificación

Nomencladoras

Están ubicadas en el lugar al que hacen referencia. Se utiliza el color asociado al área de la agencia a la que pertenecen. El destaque de color se da en el texto y en el recuadro posterior. En el caso de los servicios este recuadro se utiliza también para colocar un pictograma que identifique el espacio.





ande@ande.org.uy | ande.org.uy