

Ecosistemas regionales de emprendimientos



Florida
Durazno

Antecedentes

La Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) tiene dentro de sus objetivos el de **potenciar el ecosistema emprendedor y fomentar la cultura del emprendimiento en todo el país**. Una de las estrategias identificadas es la de fomentar el desarrollo de ecosistemas emprendedores regionales en distintas regiones del país, que permitan articular de forma eficiente los esfuerzos de los diversos actores, contemplando las realidades específicas y momentos concretos de cada región.

¿A qué le llamamos ecosistema?

Un ecosistema regional de emprendimientos se compone por zonas, ciudades o departamentos del país, donde se pretende que **las instituciones locales allí presentes** (academia, agencias de desarrollo, gobierno departamental, organizaciones de la sociedad civil, entre otros) trabajen en conjunto para diseñar e implementar un plan que **fortalezca la cultura del emprendimiento** así como **potenciar emprendimientos en sus diferentes fases y etapas**. Se espera que estos ecosistemas se vinculen con otros ecosistemas regionales y nacionales.

Instituciones participantes



- * Centro Comercial e Industrial de Durazno
- * Agencia de Desarrollo de Florida
- * Centro Comercial Sarandí Grande
- * Intendencia Departamental de Florida
- * Intendencia Departamental de Durazno
- * UTU-Jóvenes Emprendedores
- * FUNDASOL
- * Ministerio de Industria, Energía y Minería
- * UTEC- Emprendimientos
- * República Microfinanzas
- * El Chajá, centro de formación rural
- * Fundación NEG
- * Junta Local Carlos Reyles
- * Junta Local Centenario
- * Municipio Sarandí Grande

Articular con foco
en la innovación
sustentable

Referentes en la región centro-sur,
brindando apoyo en todas las etapas del
proceso, a través de la articulación
institucional y promoción de sinergias con
foco en la sustentabilidad e innovación

Para lograr los objetivos se fijaron 4 ejes estratégicos



- * Sensibilización y formación para incentivar la cultura emprendedora.

- * Acompañamiento directo al emprendedor en todas las etapas.

- * Impulso a la innovación y generación de emprendimientos dinámicos regionales.

- * Intermediación estratégica entre demanda nacional y oferta local.

Plan operativo



Objetivos

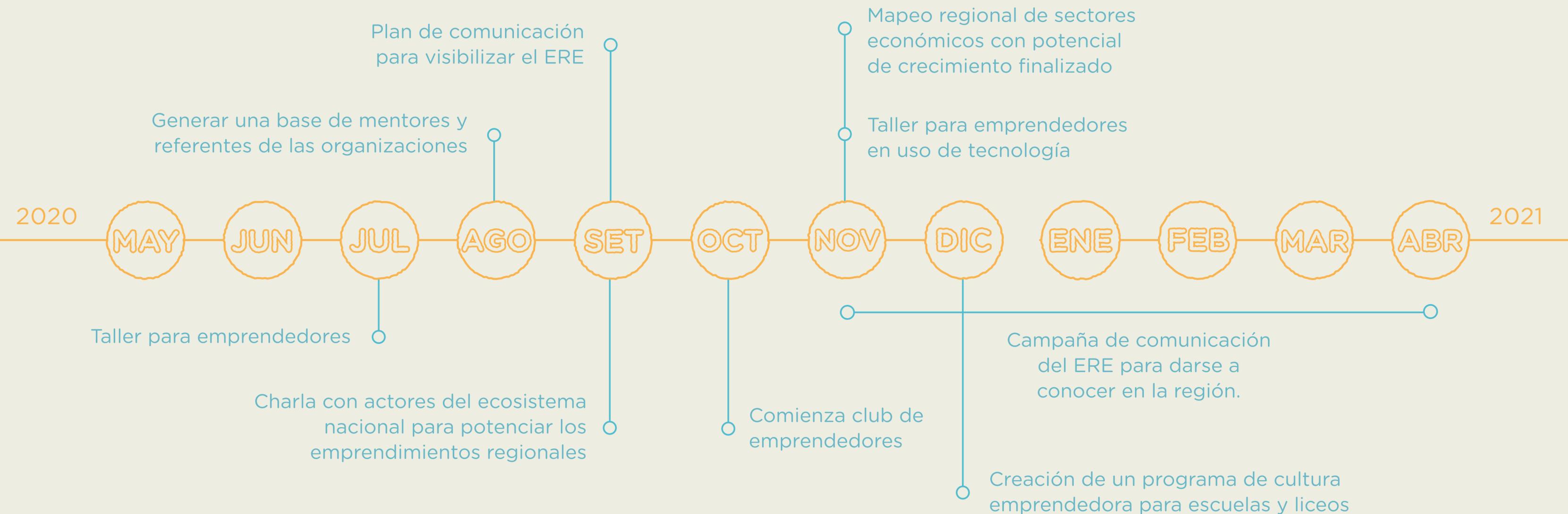
- * Despertar el espíritu emprendedor en niños y adolescentes.
- * Acompañamiento directo al emprendedor en todas las etapas.
- * Impulsar componentes innovadores para estimular emprendedores y mejorar sus propuestas.
- * Intermediación entre demanda nacional y oferta regional identificando sectores de actividad con potencial de crecimiento.

Resultados

- * Programas de capacitación para emprendedores, llegada a las escuelas y liceos: plan integral de comunicación.
- * Plan de capacitación en función de necesidades no cubiertas en la región. (al menos 4 instancias de formación).
- * Difundir el uso de plataformas digitales; generación de club de emprendedores; relevar demanda de espacios colectivos (cowork).
- * Diagnóstico regional por sectores de actividad y generación de actividades con expertos nacionales a nivel regional (al menos dos).

Principales hitos

Año 1 - 2020-2021



Contacto



El objetivo de la difusión de esta agenda de actividades para la región es promover la colaboración y nuevas oportunidades de sinergias con otras organizaciones, nacionales y locales.

Por más información sobre las actividades previstas, oportunidades de difusión y/o colaboración:

* Ana Inés Brit - centrosuremprende@gmail.com



    ande@ande.org.uy | ande.org.uy