

Ecosistemas regionales de emprendimientos

Antecedentes

La Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) tiene dentro de sus objetivos el de **potenciar el ecosistema emprendedor y fomentar la cultura del emprendimiento en todo el país**. Una de las estrategias identificadas es la de fomentar el desarrollo de ecosistemas emprendedores regionales en distintas regiones del país, que permitan articular de forma eficiente los esfuerzos de los diversos actores, contemplando las realidades específicas y momentos concretos de cada región.

¿A qué le llamamos ecosistema?

Un ecosistema regional de emprendimientos se compone por zonas, ciudades o departamentos del país, donde se pretende que **las instituciones locales allí presentes** (academia, agencias de desarrollo, gobierno departamental, organizaciones de la sociedad civil, entre otros) trabajen en conjunto para diseñar e implementar un plan que **fortalezca la cultura del emprendimiento** así como **potenciar emprendimientos en sus diferentes fases y etapas**. Se espera que estos ecosistemas se vinculan con otros ecosistemas regionales y nacionales.

Instituciones participantes



- * Startup Cowork Café
- * PDE Ciudad Universitaria
- * Destino PDE
- * Ithaka, UCU
- * Ministerio de Industria, Energía y Minería
- * CLAEH
- * Cámara Junior Internacional
- * República Microfinanzas
- * Sistema B
- * Aprotur - Destino Piriápolis
- * MIDES - Emprendimientos productivos
- * INEFOP
- * UTU - Jóvenes Emprendedores
- * Bureau Punta del Este

Integrar y articular

Co-construir un ecosistema articulado e integrador, con foco en el apoyo emprendedor, buscando generar un impacto positivo en Maldonado, para sus habitantes y quienes lo visitan.

Para lograr los objetivos se fijaron 4 ejes estratégicos



- * Diagnosticar y fortalecer la comunidad emprendedora de Maldonado.
- * Consolidar la marca del ecosistema y conformar una red de actores capaces de dar respuestas a los emprendedores.
- * Generación de capacidades de los actores del ecosistema que dan apoyo a emprendedores.
- * Potenciar y aportar todo el espectro emprendedor, enriqueciendo las propuestas de valor.

Plan operativo



Objetivos

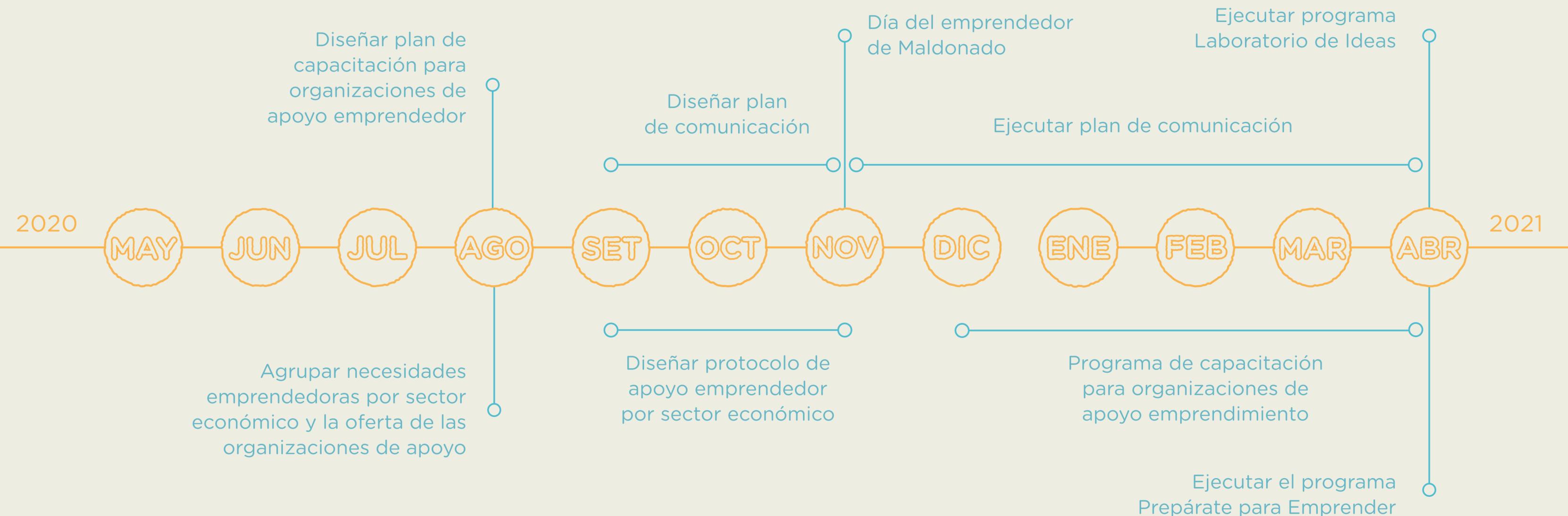
- * Diagnosticar y fortalecer la comunidad emprendedora.
- * Consolidar la marca e identidad del ERE con un plan de comunicación.
- * Potenciar las capacidades locales para el apoyo emprendedor.
- * Potenciar y apoyar a todo el espectro emprendedor y enriquecer sus propuestas generando valor.

Resultados

- * Mapear demanda de servicios a emprendedores por rubro de actividad y oferta local para identificar vacíos en el marco de la nueva realidad.
- * Identidad de marca y plan de comunicación generan una interacción de más de 4.000 usuarios.
- * Establecer un documento de buenas prácticas para organizaciones de apoyo emprendedor, generar capacitación para tutores en función de necesidades no cubiertas y tener una base de al menos 20 tutores locales.
- * Disponer de 1 punto de atención emprendedor, elevar 25% la atención a emprendedores y generar 20% más de emprendedores dinámicos.

Principales hitos

Año 1 - 2020-2021



Contacto



El objetivo de la difusión de esta agenda de actividades para la región es promover la colaboración y nuevas oportunidades de sinergias con otras organizaciones, nacionales y locales.

Por más información sobre las actividades previstas, oportunidades de difusión y/o colaboración:

- * Coordinadora Ana Inés Sánchez
maldonadoemprende2020@gmail.com



    ande@ande.org.uy | ande.org.uy