

→ Convocatoria 2023



# Programa Redes Empresariales



**Agradecemos mantener silenciado su micrófono.  
Comenzamos en minutos.**

→ Convocatoria 2023



# Programa Redes Empresariales



Lanzamiento  
1 de agosto de 2023



# Índice

- **01. Antecedentes y contexto**
- **02. Presentación del Programa**
- **03. Testimonios**
- **04. Próximos pasos**



---

# 01. Antecedentes y contexto

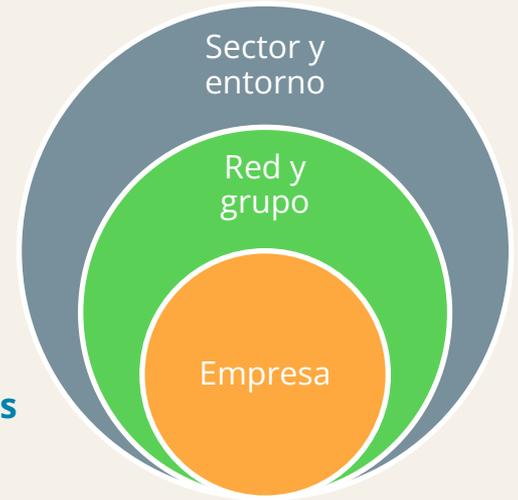
---

# Desarrollo Empresarial



## Abordaje en tres niveles

- **Promoción de servicios de desarrollo empresarial**
- **Promoción de la asociatividad empresarial**
- **Fomento de las condiciones del entorno de negocios**



Nota: la participación de una empresa en un proyecto de nivel de sector y/o de red no es incompatible con la postulación de proyectos de carácter individual.

# ¿Por qué fomentar la asociatividad?



- Generar **entornos y condiciones favorables** para el trabajo colaborativo.
- Potenciar **vínculos entre empresas** con **necesidades y problemas comunes**.
- Contribuir a la identificación de oportunidades y tendencias para competir mejor.
- Contribuir al **aumento de productividad** en mipymes promoviendo la colaboración entre empresas e instituciones.
- Implementar trabajo conjunto que permita el logro de **estándares colectivos** que no se alcanzarían de manera individual.

# Programa Redes Empresariales



## Convocatoria 2021 (Piloto):

- Red de Bodegas de Colonia (Asociación Turística Departamental de Colonia).
- Red Pro Cerro Largo (Centro Comercial e Industrial de Cerro Largo).
- Red Tecnológica Digital (Centro de Innovación y Emprendimiento - ORT).

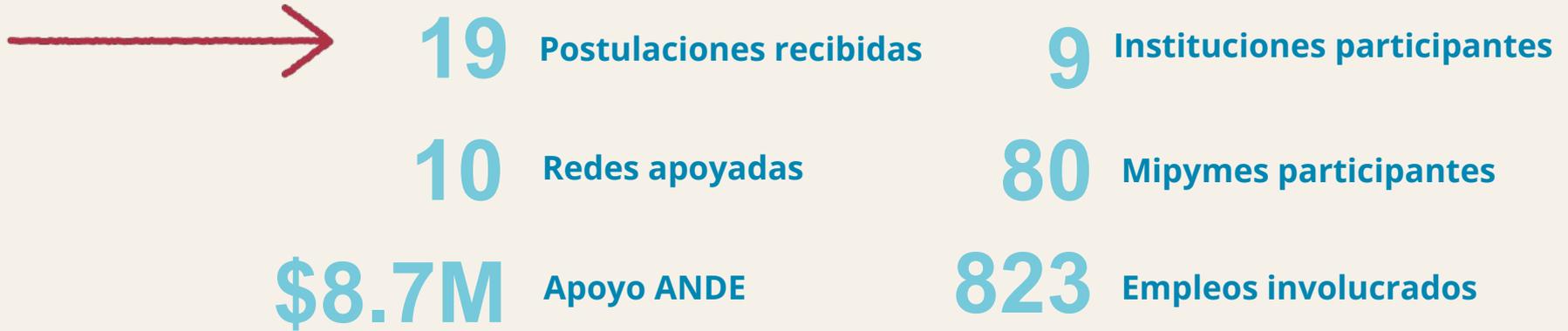
# Programa Redes Empresariales



## Convocatoria 2022:

- Red de Farmacias del Interior (Cámara de Comercio y Servicios)
- Alianza para la innovación en pymes lácteas (Asociación Uruguaya de Pymes Lácteas)
- Círculo Veterinario de Rivera (Centro Comercial e Industrial de Treinta y Tres)
- Maldonado Impacta + (Fundación Ruta de Impacto)
- Abordaje Integral de Comunicación Intercooperativa (Federación de Cooperativas de Producción del Uruguay)
- Expansión comunicacional y comercial de empresas pertenecientes al nicho de productos saludables (Ithaka - Universidad Católica del Uruguay)
- Gastronomía KM 0 en Colonia (Asociación Turística Departamental de Colonia)

# Programa Redes Empresariales





---

## 02. Presentación del Programa

---



# ¿Qué es una red empresarial?

Conjunto de empresas de un **mismo sector de actividad, cadena de valor o territorio** que deciden colaborar de forma voluntaria, **sin perder su autonomía**, para alcanzar **objetivos comunes** que no podrían lograr actuando de manera aislada.

\* Definición adaptada de ONUDI

# Ruta de desarrollo asociativo



## Desarrollo

### Redes empresariales

Apoyo en la conformación y desarrollo de Redes empresariales nuevas.

## Impulso

### Redes empresariales

Fortalecimiento y desarrollo de Redes empresariales existentes.

Implementación de un bien red.

# ¿Qué tipo de proyectos apoyamos?



- Apertura y acceso a nuevos mercados.
- Búsqueda de soluciones a restricciones productivas.
- Generación de nuevos productos y servicios complementarios.
- Soluciones comerciales y logísticas (compras y ventas conjuntas, transporte).
- Fortalecimiento de calidad y oferta local.
- Creación de marcas colectivas.

# ¿Quiénes pueden postular?

## Grupo de empresas

- Entre 5 y 20 empresas
- Domicilio permanente en UY
- Al día con obligaciones fiscales
- Al menos dos años de actividad\*
- Al menos un empleado\*
- Ventas anuales entre 183.000 y 75.000.000 UI\*

## Institución Proponente

**Asociaciones Empresariales, Centros Comerciales e Industriales, Instituciones privadas** con personería jurídica

- Responsable ante ANDE por la ejecución del proyecto
- Propuesta metodológica y ejecución de proyecto
- Acompañamiento y seguimiento del grupo de empresas participantes

## ANDE

\* Hasta un 30% de las empresas del grupo podrá no contar con estos requisitos.

# ¿Cuál es el apoyo que brinda el Programa?

Redes Empresariales	Etapa	Monto máximo de apoyo	% de aporte ANDE	Plazo de ejecución
<b>Categoría 1: Redes nuevas</b>	Etapa 1: Conformación	\$ 378.000	90%	4 meses
	Etapa 2: Implementación	\$ 1.400.000	80%	12 meses
<b>Categoría 2: Redes existentes</b>	Implementación	\$ 1.400.000	70%	12 meses

**Nota:** las redes existentes deben acreditar un mínimo de 12 meses de trabajo conjunto entre al menos el 70% de las empresas que conforman la red.

# Actividades y entregables a desarrollar

Redes Empresariales	Etapa	Actividades apoyadas
<b>Categoría 1: Redes nuevas</b>	Etapa 1: Conformación	<ul style="list-style-type: none"><li>● Diagnóstico grupal</li><li>● Actividades para la conformación del grupo de empresas</li><li>● Formulación de un plan de implementación</li></ul>
	Etapa 2: Implementación	<ul style="list-style-type: none"><li>● Actividades para el desarrollo y consolidación de la Red</li><li>● Productos específicos de la red (implementar soluciones)</li></ul>
<b>Categoría 2: Redes existentes</b>	Implementación	<ul style="list-style-type: none"><li>● Actividades para la consolidación y fortalecimiento de la Red</li><li>● Productos específicos de la red (implementar soluciones)</li></ul>



## ¿Qué gastos se pueden reconocer?

- Coordinación de la red (\*)
- Capacitaciones y asistencias técnicas
- Consultorías, certificaciones, manuales de buenas prácticas
- Documentos (planes, estudios, informes)
- Promoción internacional y acceso a mercados
- Insumos para actividades demostrativas o dinamizadoras
- Desarrollos de base tecnológica y procesos de digitalización aplicados
- Infraestructura o equipamiento necesario para la ejecución del proyecto (hasta 50% del monto ANDE)

# ¿Qué gastos se pueden reconocer?



- Locales o espacios contratados para reuniones de la red (no de los participantes)
- Viáticos y gastos de traslado (solamente para el equipo técnico, no las empresas)
- Gastos de comunicación y difusión
- Gastos de administración del proyecto (hasta un 5% del monto total del proyecto)
- Incentivos para la Institución Proponente por seguimiento y acompañamiento de la red (\*)



---

## 03. Testimonios

---



# Caso 1: Red Tecnológica Digital

- Institución: Centro de Innovación y Emprendimiento – ORT (CIE-ORT)
- 5 empresas del rubro de tecnologías de la información
- Objetivo: conformar una Red Tecnológica Digital y posicionar su marca a nivel de mercado nacional e internacional (USA y México)
- Responsable: Enrique Topolansky
- Coordinadora: Andrea Castagnola



## Caso 2: Pro Cerro Largo

- Institución: Centro Comercial e Industrial de Cerro Largo
- Seis empresas de rubros agroalimentario y agroindustria
- Objetivo: expandir y promover la presencia de mercado fuera del departamento a través de la creación de una marca común de origen regional
- Responsable: Daniela Costa
- Coordinador: Guillermo Guerra
- Empresa testimonial: Lito Gómez (Pablo Gómez)



---

## 04. Próximos pasos

---



## Próximos pasos

- Ventanilla abierta hasta el 28 de diciembre de 2023, sujeto a disponibilidad de fondos - [LINK](#)
- Postulaciones en Portal ANDE, accesible a través de la web de ANDE > Redes empresariales 2023 > [POSTULAR](#)
- Consultas a [asociatividad@ande.org.uy](mailto:asociatividad@ande.org.uy)



---

# ¿Consultas?

---

**Escribir en el chat o “levantar la mano”**



---

**¡Muchas gracias!**

---

[asociatividad@ande.org.uy](mailto:asociatividad@ande.org.uy)



[ande@ande.org.uy](mailto:ande@ande.org.uy) | [ande.org.uy](http://ande.org.uy)

