

## PROGRAMA DE FORMACIÓN EN LÍNEA PARA EMPRESAS CENTROS PYMES

### CONVOCATORIA A INSTITUCIÓN EJECUTORA DEL PROGRAMA BASES

Resumen de la consultoría:

El objetivo de este llamado es contratar instituciones, empresas consultoras y/o equipos consultores para el diseño, desarrollo y producción de los contenidos audiovisuales para los Centros Pymes. Los contenidos a desarrollar son el apoyo teórico básico animado, que se complementará con el acompañamiento de los asesores de los Centros en el marco de procesos de formación en temáticas de gestión empresarial.

Deberán enviarse las propuestas a [comision@centros.uy](mailto:comision@centros.uy) con la información detallada en los TDR, hasta el 30 de marzo de 2023 a las 14:00 hs.

### **Términos de Referencia para contratación de una consultoría para el desarrollo de contenidos de formación en línea para empresas de los Centros Pyme**

#### **Antecedentes**

La Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) es una persona pública no estatal que tiene por misión impulsar la competitividad y contribuir al desarrollo sostenible de las pequeñas empresas y personas emprendedoras, en todo el territorio nacional, a través de la articulación con actores públicos y privados.

En el marco de tales cometidos, ANDE ha instrumentado un programa que busca fortalecer la institucionalidad pública y privada con el objetivo de fomentar la productividad y competitividad a las micro, pequeñas y medianas empresas.

Este programa denominado “Centros Pymes”, busca ser un espacio donde acceder a una oferta integral de servicios de desarrollo empresarial: información, capacitación,

asesoramiento, asistencia técnica, mentoría, coaching, apoyo a la digitalización, promoción de redes empresariales; con un enfoque de mediano y largo plazo.

Los Centros Pymes cuentan con equipos técnicos especializados en la atención directa y su propósito es fortalecer la capacidad de gestión de el/la empresario/a y/o emprendedor/a de modo tal que tenga impacto directo sobre el crecimiento de la empresa o emprendimiento.

El programa brinda cobertura territorial a través de la apertura de al menos un centro en cada departamento del interior del país.

En este marco ANDE realiza el presente llamado con el fin de agilizar el primer acercamiento de los clientes a los Centros Pymes. Para lograrlo, se propone digitalizar las herramientas de formación básica de manera animada, generando un espacio de repositorio digital de calidad. Estos contenidos serán el apoyo teórico básico inicial, que se complementarán con el acompañamiento de los equipos asesores de los Centros y consultorías externas, las cuales tienen el objetivo de profundizar en los conceptos teóricos vistos en el curso en línea y la aplicación de estos en la práctica.

## Objetivo de la contratación

El objetivo de la contratación es el diseño, desarrollo y producción de los contenidos audiovisuales animados para ser utilizados por empresas atendidas por los Centros Pymes como parte del acompañamiento integral que ofrece el Programa.

Los contenidos se relacionan con ocho temáticas vinculadas a la gestión empresarial:

1. recursos humanos
2. planificación estratégica
3. ventas y comercialización
4. finanzas
5. logística
6. medio ambiente, orden y limpieza
7. seguridad y salud ocupacional
8. marketing y promoción

Se espera un mínimo de 2 (dos) videos por temática (mínimo 16 videos), de aproximadamente 5 (cinco) minutos cada uno. La duración total de los videos por temática no puede superar los 15 (quince) minutos.

Se espera que cada video esté acompañado de los siguientes recursos complementarios:

- al menos un recurso entregable para la empresa que tome el curso, para ejercitar los contenidos teóricos vistos aplicándolo a la realidad de cada caso (fichas, planillas de cálculo, entre otras),
- material de apoyo teórico a los contenidos del video y
- test de autoevaluación.

Los cursos deberán ser entregados en formato “llave en mano”.

La plataforma a utilizar para disponibilizar los contenidos en línea es la web de ANDE (Joomla versión 3.9.23).

Los productos a desarrollar en el marco de la presente consultoría serán propiedad de ANDE.

## Actividades a desarrollar en el marco de la consultoría

- Desarrollar y producir contenido audiovisual animado respetando el manual de marca de ANDE y los Centros Pymes para ser incluidos en la web de ANDE.
- Diseñar y disponibilizar material de apoyo teórico para cada audiovisual.
- Diseñar y disponibilizar recursos entregables para aplicar los contenidos teóricos (por ej. fichas, planillas de cálculo o similares).
- Diseñar y disponibilizar test de autoevaluación que acompañe cada temática.
- Generar un documento de guía pedagógica a ser utilizada por los Centros Pymes para llevar adelante las instancias presenciales.

## Lineamientos temáticos:

La siguiente estructura de contenidos temáticos se presenta a modo de referencia, se valorarán aquellas innovaciones, sugerencias o adecuaciones que el equipo consultor considere oportunas aplicar. En todos los casos, se valorará la presentación de propuestas que incluyan metodologías de capacitación innovadoras y contenidos temáticos de vanguardia.

Las temáticas propuestas son las que siguen:

## 1. RRHH

Se espera que con los contenidos generados las empresas adquieran conocimientos básicos y habilidades en:

- Escucha activa
- Liderazgo y delegación efectiva
- Gestión del tiempo
- Equipos motivados

## 2. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Se espera que con los contenidos generados las empresas adquieran conocimientos básicos y habilidades en:

- Organización del negocio
- Planificación por objetivos
- Modelo de negocios

## 3. VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN

Se espera que con los contenidos generados las empresas adquieran conocimientos básicos y habilidades en:

- La psicología en las ventas: estrategias de abordaje y aproximación al perfil del cliente aún en contextos no favorables
- Customer Services: como conquistar y mantener a los clientes
- Cliente digital: comunicación y seguimiento
- Canales de comercialización y cómo definir canales adecuados para la empresa
- Modelos de comercialización
- Planificación comercial

## 4. MARKETING Y PROMOCIÓN

Se espera que con los contenidos generados las empresas adquieran conocimientos básicos y habilidades en:

- Imagen de marca
- Exhibición en puntos de venta físicos y digitales
- Gestión efectiva de redes sociales para mipymes
- Cómo vender a través de redes sociales: estrategias y acciones
- Promoción de productos/servicios: estrategias y planificación de acciones.
- Modelos comerciales (B2B o B2C)

## 5. SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Se espera que con los contenidos generados las empresas adquieran conocimientos básicos y habilidades en:

- Identificación de riesgos en la empresa
- Evaluación de riesgos
- Estrategias preventivas y de mitigación de riesgos

## 6. MEDIO AMBIENTE, ORDEN Y LIMPIEZA

Se espera que con los contenidos generados las empresas adquieran conocimientos básicos y habilidades en:

- Introducción a la Economía circular
- Producción más limpia
- Gestión de residuos

## 7. LOGÍSTICA

Se espera que con los contenidos generados las empresas adquieran conocimientos básicos y habilidades en:

- Gestión de compras y abastecimientos
- Gestión de inventarios. Función de los Inventarios. Selección ABC. Regla de Pareto. Conteo físico e inventarios cíclicos.
- Gestión y Layout de depósitos
- Cómo definir el modelo de distribución

## 8. FINANZAS

Se espera que con los contenidos generados las empresas adquieran conocimientos básicos y habilidades en:

- Estructura de costos
- Fijación de precios
- Sistemas de información: indicadores y estrategia de seguimiento

## Postulación

Podrán postular a esta convocatoria instituciones, empresas consultoras y/o equipos consultores que operen en Uruguay, que trabajen con emprendimientos y/o mipymes brindando apoyos y servicios tendientes a mejorar su desempeño empresarial y por ende su competitividad. Se valorarán sólidos conocimientos en la generación de contenidos formativos para mipymes y en la generación de cursos en línea de similares características.

Se podrá realizar alianzas o acuerdos de colaboración con otras instituciones que deberán suscribir la propuesta presentada por la institución responsable de la ejecución del proyecto. La institución responsable deberá tener personería jurídica y suscribirá un contrato con ANDE.

En el caso de los equipos consultores se deberá designar un responsable que deberá contar con empresa formalizada y suscribirá el contrato con ANDE.

Las propuestas deberán contener:

1. Propuesta Técnica:
  - Boceto de contenidos y gráfico (storyboard) de los módulos. Se solicita indicar el formato propuesto para cada contenido a ser desarrollado. Se espera que las capacitaciones ofrezcan diversidad de formatos que maximicen las posibilidades de interacción y logren ser atractivas para el público objetivo, incluyendo videos animados, infografías, cuestionarios, entre otros.
  - Se valorará la consideración de aspectos de accesibilidad audiovisual (subtítulos, contraste de colores, etc).
  - Asociatividad con otras empresas o profesionales (contenidos teóricos y realización técnica).
  - CV o perfiles de LinkedIn de las personas que conformarán el equipo de trabajo.
  - Antecedentes de trabajos que acrediten experiencia de la empresa y/o equipo de profesionales en la temática.
  - Cronograma de actividades, identificando responsables de cada una y fechas estimadas.
2. Propuesta económica: expresada en pesos uruguayos, con presupuesto detallado y todos los impuestos incluidos El precio se mantendrá firme durante la vigencia del contrato, no admitiéndose reajustes.

## Criterios de evaluación

El procedimiento de evaluación del presente llamado es por calidad y costo, valorándose especialmente la calidad de la propuesta. La *propuesta técnica* tendrá una ponderación del 80% del puntaje total, en tanto a la *propuesta económica* le corresponderá un 20% del puntaje total, a saber:

<b>Criterios de evaluación</b>	
<b>Propuesta técnica</b>	<b>80%</b>
Formación del equipo consultor	15
Experiencia en la elaboración de contenidos formativos del equipo consultor	15

Alianzas entre especialistas temáticos y técnicos	15
Propuesta técnica: guión de contenidos y gráficos (storyboard)	30
Abordaje metodológico de los contenidos propuestos	25
<b>Propuesta económica*</b>	<b>20%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>

#### \*Evaluación económica

- Solo serán evaluadas desde el punto de vista económico, aquellas postulaciones cuya propuesta técnica sea evaluada con un puntaje mayor a 65 puntos.
- La propuesta económica de menor valor obtendrá un puntaje de 100 en la evaluación económica, prorrateando el resto de las propuestas con respecto a ésta.

La oferta seleccionada será la que obtenga el mayor puntaje final. El puntaje total final correspondiente a cada propuesta resultará de sumar el puntaje de la propuesta técnica y el puntaje de la propuesta económica, de acuerdo con la ponderación asignada (80% y 20% respectivamente).

## Condiciones de la contratación

La entidad seleccionada firmará un contrato con la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) posterior a la aprobación de la propuesta realizada y su correspondiente plan de trabajo. La consultoría se extenderá hasta el cumplimiento de los ítems mencionados en la sección “Productos a entregar”, estimándose un plazo máximo de 5 meses a partir de la firma del contrato con ANDE.

El monto máximo a pagar por los servicios de consultoría, incluyendo todos los entregables descritos en este documento, es de hasta \$2.000.000 (pesos uruguayos dos millones) impuestos incluidos.

Quien resulte seleccionado/a para realizar la consultoría para ANDE, para poder cobrar los respectivos honorarios, deberá acreditar estar al día con sus obligaciones tributarias (certificados comunes de BPS, DGI y CJPPU vigentes en el caso de profesionales independientes). En caso de no corresponder afiliación a CJPPU, deberá acreditar tal circunstancia.

En caso de corresponder, ANDE será agente de retención de impuestos.

La forma de pago de la consultoría será la siguiente:

- 40% del monto total con la firma del contrato con ANDE.
- 60% restante, contra la presentación de todos los ítems detallados en la sección *Productos a entregar* y su respectiva aprobación por parte de ANDE.

## Productos a entregar

- Versión final del guión de contenidos y gráfico (storyboard) a ser validado por el equipo técnico de ANDE. Máximo 6 semanas desde la firma del contrato.
- Demo de un video y sus recursos complementarios para validación gráfica y metodológica. Máximo 8 semanas desde la firma del contrato.
- Primeras versiones de cada video y recursos complementarios (infografías, actividades interactivas, test de autoevaluación, material complementario teórico, etc.) para ser validado por ANDE. Máximo 15 semanas desde la firma del contrato.
- Cursos, materiales complementarios teóricos, test de autoevaluaciones, recursos entregables, en condiciones de ser subidos a la web y guía pedagógica. Máximo 20 semanas desde la firma del contrato.
- Mínimo de dieciséis (16) videos - 2 por temática - con sus respectivos materiales complementarios.
- Taller de presentación de contenidos y recursos complementarios a equipos técnicos de ANDE y Centros Pymes.

## Presentación de la postulación

Los/as interesados/as deberán presentar su postulación, incluyendo todos los ítems descritos en en “Postulación”, antes del 30/03/2023 a las 14:00 hs, a la dirección de correo electrónico [comision@centros.uy](mailto:comision@centros.uy), con asunto de correo electrónico: “Consultoría capacitación a empresas en línea” y nombre de la entidad postulante.

No podrán postular quienes revistan la calidad de beneficiarios/as de cualquier instrumento de ANDE.

En caso de resultar contratada para desempeñar la actividad, tampoco podrán postular ni directa ni indirectamente a ninguna convocatoria de instrumentos ofrecidos por ANDE, mientras dure el contrato.

## **Propiedad de los productos.**

Quienes se presenten, desde ya consienten expresamente que ANDE será la propietaria de los productos generados al término del presente llamado. Esto implica que ANDE podrá hacer uso y publicar los mismos en los medios que considere necesario sin posibilidades de reclamo por parte de la institución seleccionada en el presente llamado.

## **Consentimiento para el tratamiento de datos**

Quienes se presenten, desde ya consienten expresamente que ANDE, así como los Centros Pymes, den tratamiento a sus datos personales, incorporando los mismos a la base de datos de ANDE según corresponda. A tales efectos, el titular podrá ejercer sus derechos de acceso, actualización, rectificación y supresión dirigiéndose al correo: [datospersonales@ande.org.uy](mailto:datospersonales@ande.org.uy)

En el tratamiento de los datos personales proporcionados por los postulantes, los mismos podrán ser utilizados para las finalidades propias de ANDE. Asimismo, el titular faculta a ANDE a transferir sus datos a terceros exclusivamente con objeto de análisis, monitoreo, evaluación y estudios que ANDE entienda contribuyen a su finalidad. Los datos recabados en el marco de la presente convocatoria serán tratados por ANDE en calidad de responsable y en observancia de lo previsto en la normativa vigente, a saber: Ley N° 18.331 de Protección de Datos Personales y Habeas Data y Decretos N° 664/008 y 414/009. Los datos personales serán tratados con el grado de protección adecuado, tomándose las medidas de seguridad necesarias para evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado por parte de terceros.

## Exoneración de responsabilidad - Desistimiento del llamado

ANDE se reserva el derecho de dar de baja el llamado en cualquier etapa de su realización, así como desestimar cualquier postulación que no se ajuste a las condiciones establecidas en el presente; reservándose también el derecho a rechazarlas si no las considera convenientes, sin generar derecho alguno a los postulantes a reclamar por gastos, honorarios o indemnizaciones por daños y perjuicios, ni por ningún concepto.

## Consultas y aclaraciones

Por consultas y aclaraciones comunicarse al siguiente correo electrónico: [comision@centros.uy](mailto:comision@centros.uy), asunto del correo electrónico: "Consultoría capacitación a empresas en línea".

## Anexo

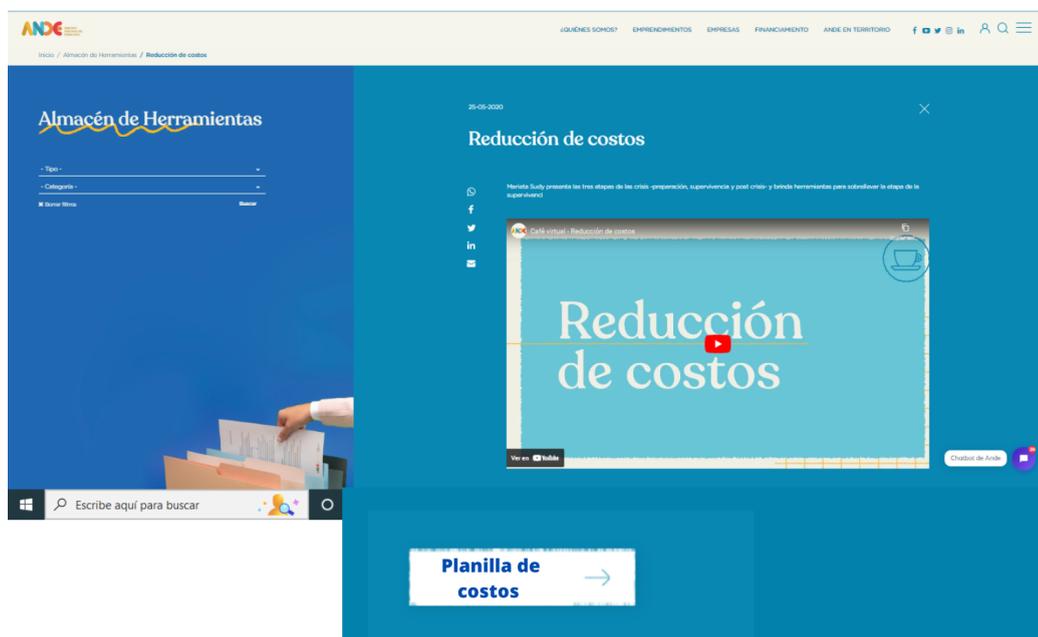
### Ejemplo de usabilidad

Dentro de la página de ANDE los videos estarán disponibles al público, agrupados por áreas temáticas.



Al seleccionar cada tema se visualizarán los videos correspondientes, acompañados de los recursos complementarios en formato descargable (guías de lectura, test de autoevaluación, ejercicios prácticos, entre otros).

La visualización de cada video será similar a la que sigue:



The screenshot displays the ANDE website interface. On the left, there is a sidebar titled 'Almacén de Herramientas' with filters for 'Tipo', 'Categoría', and 'Curso libre'. The main content area features a video player titled 'Reducción de costos' with a play button. Below the video, a button labeled 'Planilla de costos' with a right-pointing arrow is visible. The top navigation bar includes links for '¿QUÉNES SOMOS?', 'EMPRENDIMIENTOS', 'EMPRESAS', 'FINANCIAMIENTO', and 'ANDE EN TERRITORIO', along with social media icons and a search icon. A search bar at the bottom left contains the text 'Escribe aquí para buscar'.